**2021年度优秀党务工作者代表发言稿**

党委宣传部、新闻中心党支部 孟凡

2022年6月22日

各位领导、同志们：

大家下午好。

在这样一个非常有纪念意义的日子里，很荣幸能够作为代表在此发言，借此机会，我要感谢组织的培养，感谢机关党委和各兄弟党支部长期以来对党委宣传部、新闻中心党支部以及我本人的关心和支持，感谢党支部所有党员的信任和帮助。下面，我汇报一下我的工作，不当之处，敬请批评指正。

**一、高站位—强化价值引领，加强宣传思想和意识形态工作**

紧跟时代，彰显价值，浇筑信念，鼓足干劲。围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，围绕学校中心工作，服务大局，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚持“两健全,两走向”，巩固“四位一体”文化传承创新新格局，践行“中央-省-市”三级外宣发稿圈，形成党委统筹、宣传部门主抓、各部门积极参与的“大宣传”格局，不断推进宣传思想工作开拓进取。

认真落实党委意识形态工作责任制，明晰工作责任、强化工作意识、确立工作重点。在涉及意识形态的敏感问题、敏感时间节点、重要工作环节上，严防稳守，有力维护学校政治稳定和事业发展。

**二、兴文化—铸牢文化自信，继续加强校园文化建设**

深度参与学校文化引领战略、世界一流大学建设中的“四位一体”文化传承创新、学校“十四五”文化建设规划等实践，持续推进社会主义先进文化、中华优秀传统文化、校园文化、海洋文化的建设与发展，做好校园文化氛围营造工作，打造“文化海大园”品牌，加强对原创文化产品的校内外传播与推广；着眼百年校庆，策划、开发、制作纪录片、微电影、系列图书等文化产品；丰富和升级“海大文化小客厅” ；培育文化IP“小海”， 对“海大园二十四节气”栏目进行改版升级，开发文创产品，构建“海味”新媒体文化生态。

**三、强业务—筑牢主阵地，做好对内对外宣传工作**

忠实记录历史、聆听时代脉动、采撷时代浪花，讴歌时代精神。围绕学校中心工作做好宣传报道，加强校报、观海听涛新闻网、海大之声、视频海大、图片海大、新媒体矩阵六大校内媒体平台建设，挖掘新闻线索，做好新闻策划，在报网融媒方面加强联动，宣传好典型人物、典型做法，深度挖掘海大历史文化，进一步提升内容影响力。

按照“做专微信号、做强微博号、做精短视频、做优政务号”的运营策略，深耕原创内容，提升作品内涵，优化展现形式。中国海洋大学新媒体矩阵目前已经形成 “数十个平台、超百万用户、愈千万传播”的立体化宣传格局，成为学校与师生校友之间的沟通桥梁和展示学校形象的重要窗口。

瞄准主流媒体，扎根本地媒体，主动作为，积极推介，对外宣传提质增效。细化媒体定位，精准投送，培育高质量报道，提升正面性宣传。

**四、重党建—加强政治建设，进一步提升支部党建工作**

作为党支部副书记，在党支部书记的带领下始终坚持靠党建带队伍，靠队伍干事业，发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

强化理论武装，增强政治意识。以科学理论武装头脑，深入推进学习型党支部建设，提升党员干部政治理论素养，发挥引领作用，推动理论学习。创新学习形式，丰富学习载体，建设学习型党支部。

党建工作与业务工作有机融合。创新党支部集体学习模式，由原来单纯学习变为理论学习与业务工作问题解决相结合，精心设计，争取做到，开展一次党支部学习，围绕一个主题，搞好一个策划，解决一个工作实际问题。

打造支部品牌“宣宣课堂”。在党史学习教育中坚持学用结合，追求实效；结合本部门工作，充分发挥本支部党员的专业特长，为师生办实事，解难题，提升新闻媒体能力素养，促进学校新闻宣传工作再上新台阶。

获得优秀党务工作者的称号，是荣誉，也是责任，我将以此为契机，枕戈待旦，发奋图强，继续为学校事业发展营造良好氛围，增添发展动力，以优异的成绩迎接党的二十大和学校第十一次党代会的胜利召开。

谢谢大家！