不忘初心，牢记使命，

努力建设与一流大学相匹配的校友会、基金会

校友工作办公室、教育基金会办公室

尊敬的各位领导、各位同事，大家好，我汇报的题目是：不忘初心，牢记使命，努力建设与一流大学相匹配的校友会、基金会。

中国海洋大学校友会2011年在民政部注册成立，我们不断加强组织建设，目前已建成了47个海内外校友组织，形成了多维度立体交叉的校友联络平台，凝聚校友心、母校情，弘扬海大精神，传播海大文化。

中国海洋大学教育基金会2010年在山东省民政厅注册成立，2018年获评5A级社会组织，我们不断强化筹资认识，调整筹资思路，整合多元筹资力量，凸显大学的筹资功能。某种意义上，大学获得社会捐赠的能力是学校综合声誉价值最显著的体现。

一直有一个问题，校友工作从何时介入？毕业离校？新生入学？我们认为校友工作应该从培育人们想成为海大校友开始，事实上学校的哪一项工作不是为了吸引和培育优秀校友，又有哪一项工作我们优秀的校友们不能参与和支持？因此，校友会、基金会应该配合学校积极做好优秀校友的吸引和培育工作，以精细化、个性化的服务赢得校友们的支持，并通过海大校友去凝聚更多的海大之友，多渠道汇聚社会资源，为学校事业发展赢得更多社会力量的支持。

秉承服务海大校友、凝聚海大之友、助力学校发展的工作理念，我们克服疫情带来的不利影响，积极作为，开拓创新，为建成与一流大学相匹配的校友会、基金会而不断努力。

首先，发挥校友会、基金会的组织优势、平台优势，积极助力学校的抗疫、就业、扶贫工作。动员广大校友、基金会理事、校友分会、校友企业发挥各自的优势和力量，助力学校防疫物资储备。其中捐赠口罩共计18万只。

面对湖北及全国疫情，校友企业家联谊会发起为湖北捐赠的倡议，后来深化为“涓流善举”行动，致敬最美逆行者。基金会设立疫情防控专项基金，接受校友捐赠总计54.08万元，全部用以支持山东省对口支援的湖北黄冈、最危险岗位上的104位医护工作人员，为湖北抗议取得胜利贡献了海大力量，赢得了社会声誉。联合民建中央画院青岛分院向青岛大学附属医院、市立医院等赴湖北抗疫一线的青岛籍医护人员代表赠送书画作品40余幅，为最美逆行者打call。面对国内国际疫情，积极联络海内外校友送上母校的关爱和支持。努力在第一时间宣传校友们在抗“疫”工作中的感人事迹，吸引和鼓舞更多校友加入疫情防控的人民战争。58同城、科达集团、唐山海都等一批校友企业向疫情地区捐资捐物的感人事迹在海内外校友中广泛宣传，提升了校友的集体荣誉感和学校的美誉度。

面对疫情影响，稳就业是第一要务，我们认真落实学校要求，与学校就业创业指导与服务中心一起，联络和发动校友单位，成功举办“2020届毕业生空中双选会·校友企业专场”，共邀请350家校友用人单位参会，提供就业岗位18000余个，共计3400余名毕业生在线应聘；得知金融类专业就业形势格外严峻，组织金融界校友分会，举办“财经行业专场双选会”，助力学校就业工作平稳推进。校友企业家联谊会发起首届中国海洋大学校友师生“创新、创业、创意”三创大赛，原定今年10月因为疫情推迟计划明年4月在广州举办，设立在校师生分会场，让学生们在一线城市感受创业氛围。

脱贫攻坚是今年的重要任务，校友会、基金会积极作为，设立绿春县扶贫专项基金，共募集提供帮扶资金151.8万元，帮助销售扶贫农产品20余万元。认真落实省民政厅“双百扶贫行动”，向基金会定点帮扶的临沂市莒南县捐赠食品及肥料价值20余万元，助力当地恢复农业生产。

基金会、校友会的工作体现在一个个具体的活动、一次次具体的联络当中。校友会、基金会成立以来特别重视品牌活动与项目的建设和塑造，既提高了凝聚力和向心力，也扩大了宣传，提高了校友会、基金会的影响力。近年来形成了校友论坛、“百川同归海 共叙母校情”校友值年返校、“爱如海大”校友集体婚礼、“向海洋”校友子女夏令营、樱花海校友林、海之子汇基金、校友企业家1%俱乐部等品牌活动和项目。

今年，面对疫情我们不断丰富和出台新的活动。在海大96岁生日之际，推出校庆日“全球海大人为母校送祝福活动”，倡议全球海大人线上为母校送祝福，同时配套推出了首届校友年度捐赠，倡议捐赠96元，号召校友以助力母院建设发展的方式祝贺母校96华诞，得到了海内外上万名校友的积极参与，疫情阻不断校友们对母校的热爱和支持。我们以幸运抽奖的方式为全球校友送上96把“遇见海大晴雨伞”。

为进一步推动学校与校友企业、社会友好企业的交流合作，我们探索搭建“海大诚盟”校企交流合作平台，为学校和企业之间的交流合作进行推介宣传、牵线搭桥。至今，已有10余家校友企业和社会友好企业入驻平台。推动实现资源共享、优势互补，携手共建、共赢发展。校友创投基金经过一年多的培育和建设，首支校友创投基金即将落地，暂定名“海大春华”，承诺不低于10%的收益捐赠海大。

第三，抓住契机、开拓思路，推进学校筹资工作。筹资工作对学校面临的建设任务具有重要意义。我们修订实施《中国海洋大学引进社会捐赠奖励办法》，即将出台《中国海洋大学西海岸校区建设筹资奖励办法》，这两个办法互为补充，相互完善，为构建学校新的筹资格局建立了系统的奖励体系。

作为筹资攻坚组的牵头单位，在充分调研和征求意见的基础上，形成了《中国海洋大学推进筹资工作方案》。设立筹资专项资金，筹资工作纳入年底述职考核和绩效考核等措施，激发全校特别是学院的筹资积极性，促进引入大额筹资项目，有力推动学校特别是西海岸校区的建设。

抓住基金会成立10周年契机，成功举办庆祝大会暨学校2020筹资工作会议，总结过去，谋划未来。编制基金会大事记，制作视频纪念片，推介西海岸筹资项目。30余家捐赠单位、7家友好单位、校友代表、历任基金会理事、监事与我们一起共同见证这一喜庆的时刻，交流互动，为基金会建设发展及学校的筹资工作出谋划策、贡献力量。特别是三位高校筹资领域的专家，用自身的实践经验及学术研究为学校做好筹资工作提供了崭新的思路和中肯有效的意见建议。国内外的实践已经表明：强有力的筹资工作不仅能够帮助大学在竞争中彰显后发优势，而且还能够推进大学内部治理结构的优化。

面向未来，我们要充分认识校友会、基金会在学校事业发展中的重要作用，一流的大学都有一流的校友会和基金会，我们将学习兄弟高校的先进经验，对标重庆大学、兰州大学等兄弟高校不断地加强自身队伍建设、能力建设，同时注重整合校内力量。将校友会、基金会工作打造成多方协同配合、全员参与的一项工作，通过政策激励、筹资奖励等营造人人都愿参与、人人皆可参与的浓郁氛围。要结合学校的发展规划，让校友活动和筹资项目更好地与大学的使命、愿景相融合，在更高的层次上体现出为社会进步、地区发展所作的贡献，彰显学校的价值追求。要创新多种合作模式。为校地、校企合作搭建优质的合作平台，为助力一流大学建设发展做出应有的贡献。