贯彻落实十九届五中全会精神

做好规划 建设文化海大园

党委宣传部、新闻中心

党的十九届五中全会，为未来五年乃至十五年国民经济和社会发展提出了明确、细致的建议，为国家“十四五”规划指明了方向，确立了基调和任务，也再次昭示了事业规划的重要性。

文化传承与创新，是大学的重要功能之一。以文化人，成风化人，是大学立德树人的重要环节。因此，作为一流大学建设的一个板块，做好学校“十四五”文化建设规划，将 “文化海大园” 建设提上议事日程，具有特别重要的意义。

一、“十三五”文化建设成绩和未来发展基础

学校历来重视文化建设，第八次党代会明确提出了“文化引领”战略，此后文化建设进一步有计划地开展起来，特别是“十三五”期间，学校文化建设紧紧围绕“不忘初心，牢记使命”主题教育、红色基因传承、扶贫、抗疫等政治主题，围绕一流大学建设主线，取得了丰硕成果。

总体上，以社会主义先进文化为引领、以中华优秀传统文化为渊源、以学校大学文化积淀为根基、以海洋文化为特色的“四位一体”文化发展格局已基本形成。学校各层面、各部门、各单位，文化建设意识显著增强，文化建设成果不断涌现。对内起到了凝聚人心、成风化人的作用，对外达到了树立形象、拓展影响的目的。学校顺利荣获了“全国文明校园”荣誉称号。为未来进一步提升文化建设水平奠定了重要的基础。

其中，宣传部直接负责的文化建设工作有如下亮点：

**1、“中国海大官微”成为学校的靓丽名片。**

学校官方微信影响力位列教育部直属高校第15位（2019年底教育部新闻中心发布）；入选山东省唯一一个由中宣部、中央网信办、团中央、教育部重点建设的高校思政类微信公众号；连续3年入选“中国大学官微五十强”；连续3年入选山东教育政务新媒体十强（高校第一位）；连续两年入选教育政务新媒体年度案例；近年来，有17篇推送阅读量达到100000+。

**2、地标性文化场馆建设实现突破**

集王蒙文学成就展示、学生修读、学术交流和红色教育于一体，国内外收藏王蒙著作最全的王蒙文学馆建成，成为学校文化新地标。

创新名人博物馆建设理念，将展览、修读、研讨和林少华先生办公室融为一体，打造林少华书房。既展呈林少华先生著作、手稿，又让学生能够在此看到治学育人的林少华先生。

**3、“中国写歌大学”声誉不胫而走。**

中国海洋大学是知识的海洋、文化的海洋、科技的海洋，也是歌声的海洋。近年来，我们用歌声讴歌海洋，传播海洋，展示海大，推出23首校园原创歌曲,被媒体广泛传播，屡获各层面奖励并在全国舞台展演。歌曲这种形式极具传播力和感染力，引起师生校友及社会各方面的共鸣，极大激发了广大师生校友爱校荣校情感，赢得了广大粉丝给予的“中国写歌大学”之称，大大增强了学校的文化影响力。

歌曲《海大颂》荣获2018年中国教育电视台“全国十佳校歌奖”，歌曲《爱如海大》荣获2018年中国教育电视台“全国十佳毕业歌曲奖”，歌曲《子曰》荣获2018年山东省“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听优秀节目、2019年中国教育电视台“第四届最美校歌推介活动中荣获最佳作品 ”；《奔向你的世界》荣获2019年中国教育电视台“第四届最美校歌推介活动中荣获优秀作品” 。

围绕战“疫”斗争和扶贫攻坚，创作的《为你守望》《心在绿春》《出海》等作品，被新华网、人民网、光明网、学习强国、教育部官微等众多国家主流媒体专题转载，广泛传播，受到社会各界好评。

**4、“中国海洋文化新媒体联盟”影响力日隆。**

2018年学校牵头成立“中国海洋文化新媒体联盟”，10余所涉海高校及海洋试点国家实验室参与其中。成立以来，举办了多次在全国范围内具有一定影响力的海洋文化活动。入选教育部2018教育政务新媒体年度案例，入选中国高等教育学会宣传工作研究分会第二届高校宣传工作创新案例，在微博校园举办的“2019高校新媒体案例征集大赛中”，该案例获“2019年度十佳案例奖”

目前，“中国海洋文化新媒体联盟”形成了覆盖全国140万人的新媒体传播矩阵。用户遍及微信、微博、QQ、今日头条和抖音等主流社交平台。海大新媒体矩阵荣获全国 “十佳微信团队”称号。

**5、海大视频和图片摄影广受校内外关注。**

充分发挥视频宣传优势，结合实际宣传需求，采用MV、短视频、云直播等多种形式取得较好宣传效果。如：

《院长访谈录》视频是“书写海大奋进之笔”的重要呈现，目前推送11期。

制作疫情防控MV 《为你守望》、毕业短片《出海》、疫情演练短视频、脱贫攻坚原创主题音乐MV《心在绿春》、云课堂节目、樱花云直播等。多部原创视频作品和歌曲MV获部省奖项。视频部同事被青岛市邀请授课。

《海大文化小客厅》访谈节目成为学校文化品牌，以小客厅见大文化，策划设计了“海大故事分享会”“院系探宝”“师说”等系列，目前已经推送了13期。

刘邦华老师校园风景摄影照片登上《中国高等教育》杂志封面，长期跟踪拍摄东方红2、东方红3船调查航次，积累了大量一手海洋科考影像资料，为学校对内、对外宣传提供有力的素材支持，被誉为“科技拍海第一人”。

**6、文化理论研究成果丰硕。**

参与编写我国首部《新媒体概论》著作，承担“微信的管理与营运”篇章撰写任务。

出版我国首部海洋伦理著作《海洋的德性》。

承担学校党建思政课题、统战课题、工会课题，研究成果发表在《经济师》（核心期刊）、《传媒论坛》等期刊。

**7、陆续推出海大名人传记。**

已完成《管华诗院士传》《文圣常院士传》《李庆忠院士传》等。

**8、与各级媒体互动良好，建立驻青—省级—中央媒体的三级发稿圈和互动圈。**

开通“中国海洋大学”学习强国号，是全国第22所、山东省第1所开通强国号的高校，与教育频道建立良好互动关系。与教育部中国大学生在线共建的特色音频专辑《潮音阁》，推送“蓝色记忆”和“年轻的海”两个原创栏目获得了很好的关注度。在三亚海洋研究院筹建时，与中央人民广播总台《南海之声》建立合作，已播出《海洋水色卫星定标与南海之缘》广播节目，扩大学校在南海的影响力。与青岛交通广播《人物面对面》栏目合作推出《中国海大，青岛的海》，播出薛长湖、林少华、张广海节目。青岛浮山湾上合灯光秀为海大95、96华诞庆生。青岛新闻网“爱青岛”积极转载学校《海大文化小客厅》等栏目视频。2016、2017、2019中国教育电视台“最美校歌”颁奖典礼，都有海大人和海大作品的精彩展现。在央视新闻联播、《人民日报》头版、《光明日报》头版、新华社《瞭望》新闻周刊、《中国教育报》《自然资源报》、人民日报海外版、经济日报，央视网，环球网，中国教育新闻网，中国日报中文网，山东新闻联播，大众日报，青岛日报等20余家媒体都有重要新闻稿件发布，都形成了良好的互动关系，每年发表图文外宣300余条。

**9、成立“海阔天空”网络文化工作室**

该工作室被列入中共山东省委教育工委公布的“山东省高校思想政治工作十大建设计划创新重点项目”，省财政厅和教育厅给与了经费支持。

**10、“海大文化”走进形势与政策课课堂**

以学校形势与政策课改革为契机，打造立足校情的“海大文化”专题课程。以海大特色和海洋特色为核心，充分挖掘校史资源中的“海大故事”，结合海洋价值观、海洋历史观、海洋道德与法律等内容，整合开发“海大文化”系列课程，融入学校形势与政策课程体系。2020年秋季学期开设《海大风物》课程，以青岛历史、海大历史为切入点，全面展示海大建筑、海大植物、雕塑与石刻、海大十景，帮助新生更好地认识海大、了解海大、热爱海大，在学生中广受好评。2020年秋季学期累计授课23场，覆盖2020级全体本科生，未来将继续开设《红色基因》《海大人物》《海洋伦理》等课程。

二、“十四五”文化建设的目标、任务和重点

**（一）建设目标**

世界一流大学必然具有各自独特的文化体系和文化品性，这需要学校在传承和发扬自身优良传统和优秀文化积淀的基础上，围绕学校办学定位和发展目标，着眼未来发展，强化顶层设计和整体推进。

争取到2025年，全面理顺文化建设体制机制，巩固并发展“四位一体”文化传承创新新格局，提高中国海大在海内外的影响力，并以此作为培育高层次人才的重要载体和环境底色、提高学校办学水平和综合实力的关键要素、成为建设世界一流大学的鲜明标志和澎湃动力。

**（二）建设思路**

坚持以社会主义核心价值体系为引领，密切围绕一流大学建设主线，紧密结合学校历史传统和办学特色，紧密结合师生员工的文化需求，积极构建学校文化价值体系、环境文化体系、文化传播体系、文化品牌体系、文化制度体系，力求建成更加鲜明、厚重、开放、创新的“文化海大园”。

**（三）主要任务**

1.强化价值引领，研究和弘扬“海大精神”。

2.优化文化环境，整体规划校园景观和展陈空间。

3.夯实文化阵地，服务文化育人和文化传播。

4.创新文化活动品牌，拓展文化研究与创作。

5.完善制度文化体系，营造科学管理氛围。

**（四）重点项目——5类12个项**

**1.文化研究与校史挖掘重点项目**

（1）推进文化研究与教育。围绕社会主义核心价值体系建设、学校党建、文化育人等重要工作展开研究，形成兼具理论价值与实践意义的系列成果，为加强学校文化建设直接提供参考与借鉴；把各类文化研究成果纳入师生思想教育和大学生文化素质教育内容。

（2）开展校史研究。推进中国海洋大学百年史的编纂工作，深入挖掘校史文化资源，出版《中国海洋大学史》“现象卷”“历史卷”“人物卷”“规章卷”“成果卷”“图志卷”“大事记”等各卷，为校史文化工作的整体框架和机制奠定基础，逐渐形成海大独有的文化。

（3）传承红色基因。深度挖掘整理学校红色资源，形成一批红色读物、红色剧目；推进红色基因进课堂，重视学科课程渗透与校本课程开发，开展红色教育。

**2.繁荣哲学社会科学重点项目**

（4）重点发展马克思主义理论学科。全面推进马克思主义学院建设，加强对马克思主义中国化、时代化、大众化的研究，巩固其在哲学社会科学领域的指导地位；继续深化思想政治理论课课程体系、教学内容和方法研究，推进教学模式改革创新；支持马克思主义理论学科学术交流。

（5）提升学校人文社会科学的影响力与话语权。大力支持文学、法学、经济、管理等学科积极发展，提升专家、团队、成果在海洋强国建设中的决策咨询作用，瞄准前沿领域，面向重大问题，发出海大声音、贡献海大智慧。

**3.文化展示与传播重点项目**

（6）丰富展示平台与教育形式。完成一多楼的策展布展工作；筹建海洋博物馆；充分利用学生活动中心、图书馆、校史馆等，建设校内相对固定的展览场所，策划专题展览，鼓励各学院挖掘设立富有特色的学院文化展示空间，多形式多视角展示学校的历史沿革、优秀成果、优良传统以及战略蓝图。

（7）推介海洋科普和海洋文化。依托中国海洋大学出版社、山东省大中小学海洋文化教育研究指导中心，丰富海洋科普、海洋文学图书的创作、出版和推广，组织和开展系列活动。加强科普队伍、宣讲队伍建设。出版“中华海洋学人系列丛书”。为我国老一代海洋科学家与海洋教育家树碑立传。在“十三五”期间已出版的赫崇本、侯国本、赵太侔等传记基础上，在“十四五”期间继续推出方宗熙、唐世凤、曲相升等海洋科学家与教育家传记。传承海大文脉，彰显学校在我国高等教育史上的地位。

**4.校园文化品牌建设与精品创作重点项目**

（8）启动“滴水计划”。在学校文化建设项目经费中设立专项，支持学院、部门打造自身文化品牌，倡导学院文化和部门文化建设。每年重点建设 1—5 项学院、部门品牌文化项目。

（9）实施学校文化精品创作工程。以“文化海大园”为主题，鼓励创作反映海大历史和发展题材的影音视频、文学作品、舞台剧、书画等文化项目，择优奖励，广泛推介。

**5.校园景观和标识规范重点项目**

（10）提升学校文化形象。完成学校视觉形象识别系统升级，进一步规范名称、标识、标准字、标准色彩等视觉基本要素，并进行有组织、有规划、有层次、有目的的系统宣传与规范使用。着力推进办公楼、教学楼、宿舍楼等物理空间的文化建设。

（11）推进校园文化景观建设。对已有的校园文化景观，进行文化赋予。研究制定、推进实施“八关山”和“五子顶”文化建设方案。

（12）科学规划西海岸校区校园文化建设。系统设计人文景观和文化设施，做好分期实施方案，确保文化环境与校区建筑风格及周边自然环境的有机融合，突显学校历史积淀和人文关怀。

**结束语：**

“等闲识得东风面，万紫千红总是春”。

今天的海大文化，伴随着学校一流大学建设，已入晓春，已见得“竹外桃花三两枝”，已见得有万千蓓蕾含苞待放，只待春风。

未来办大学就是办文化。文化建设必将与一流大学建设偕行。文化海大园也必将成为“特色显著的世界一流大学”的重要载体、环境底色、鲜明标志和澎湃动力。