靠党建带队伍，靠队伍干事业

——党委宣传部、新闻中心党支部工作交流报告

陈 鷟

2019年12月2日

党委宣传部、新闻中心现有工作人员共25人，党支部党员22人。近年来，在学校党委领导下，党支部不忘初心，牢记使命，始终坚持靠党建带队伍，靠队伍干事业，围绕中心，服务大局，发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，不断推进宣传思想工作开拓进取，为学校事业发展营造良好氛围，增添发展动力。

1. **靠党建带队伍，靠队伍干事业**

**（一）强化组织建设，全面加强党建基础工作**

1.以科学理论武装头脑，深入推进学习型党支部建设，提升党员干部政治理论素养，发挥引领作用，推动理论学习。创新学习形式，丰富学习载体，建设学习型党支部。

2.严肃党的组织生活，推动“两学一做”学习教育常态化制度化，夯实支部建设。把推进“两学一做”学习教育常态化制度化作为支部党建工作重点，树立党的一切工作到支部的鲜明导向。坚决执行落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、谈心谈话和民主评议党员等党的组织生活各项制度；利用学校每周四下午党团活动和政治理论学习时间组织党员开展集中学习，规范主题党日活动安排；党员领导干部带头讲党课等，引导支部党员深入把握“四个合格”的具体要求，充分发挥先锋模范作用，认真履职担当，践行全心全意为师生服务的宗旨。

3.强化党风廉政建设，营造风清气正的良好氛围。近年来，支部全面贯彻落实中央、上级部门和机关党委党风廉政建设工作部署，牢牢把握新时代党的建设总要求，坚持全面从严治党，认真履行主体责任、监督责任，扎实做好党风廉政建设工作。坚守政治担当,履行党风廉政建设主体责任。支部把守纪律、讲规矩摆在突出位置，以党章为根本遵循，强化支部书记作为支部第一责任人意识，在职责范围内履行监督职责。监督党员切实履行义务，维护和执行党的纪律和学校规章制度，营造党内民主监督环境。严格执行民主集中制原则和信息公开制度，评奖评优、党费使用等工作都经支委会讨论决定并按规定和程序在支部党员中公开。

**（二）靠党建带队伍，强化高素质专业队伍建设**

党支部突出思想引领，夯实队伍建设，强化队伍思想水平、业务能力和履职能力。近年来，先后有2名同志升任正处级干部，2人升任五级职员，2人升任副处级干部，1人升任六级职员，3人升任副高级职称，队伍现有高级职称2人、副高级职称6人。为学校宣传思想工作和事业发展注入了新动能。

在党支部引领下，支部党员坚持立德树人的根本任务，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，积极拓宽思路，整合资源，改善方法，有效提升学校宣传思想工作质量和水平。先后有12人次获得全国校园网络通讯站优秀指导教师、教育部中国大学生在线校园网络通讯站十佳指导教师、中国高校校报好新闻消息类一等奖等国家级奖项；8人次获得山东省高校优秀党务工作者、山东高校优秀新闻宣传工作者、青岛市网络精神文明优秀志愿者等省、市级奖项；10人次获得中国海洋大学优秀共产党员、先进工作者等校级荣誉。

（三）**靠队伍干事业，夯实宣传思想工作根基**

近年来，党支部坚持以党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足工作实际，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，在高素质专业队伍的共同努力下，将宣传思想工作推向新高度。

**1. 牢牢把握意识形态工作主动权。**认真落实党委意识形态工作责任制，明晰工作责任、强化工作意识、确立工作重点。在涉及意识形态的敏感问题、敏感时间节点、重要工作环节上，严防稳守，有力维护学校政治稳定和事业发展。强化网络等新媒体阵地意识形态建设，建立了与教育部、山东省和青岛市联动的舆情工作模式，引入大众网舆情监测系统，完善网络信息安全防控体系，筑牢意识形态和舆情监控防线。

**2.构筑新媒体矩阵，发出海大最强音。**坚持以内容为王，做好新媒体平台运营工作，精心谋划，合理布局，聚合资源，构建了以官方微博、官方微信、头条号、抖音等为主的新媒体矩阵。在建立大平台的同时，借力微视角，以微视频、微广播、微专访等内容形式讲述平凡海大人的故事，展现校园内师生风采，发出海大声音。围绕中心聚焦一线，把握外宣主动权。抓好资源库建设，提升外宣工作平台协同效率。通过继续完善媒体和专家资源平台建设，提高媒体对接的匹配度和通畅度。对接优质媒体需求，快速高效输送内容，并形成良性循环。

**3.探索文化发展脉络，推进视频品牌建设。**为进一步推进落实学校“文化引领战略”，弘扬科学精神与人文精神，从文化角度探讨大学之道、学术之美，展示大学校园文化之多姿多彩，推出视频栏目《海大文化小客厅》，以现场访谈、对谈等形式，视频录播配以背景信息视频，挖掘和宣传学人思想、学术贡献、历史传统、校园生活，共制作8期节目，并借助新传媒和传统媒体，多渠道立体推送

**4.加强理论学习与研究，巩固全校师生思想道德基础。**制定实施《中国海洋大学党委中心组学习计划》和《中国海洋大学教职工理论学习安排意见》，积极推进学习型党组织建设，不断提高各级党组织和党员干部的思想政治水平。鼓励青年教师和思想政治教育一线的党员干部加强思想政治教育工作的研究思考，加强校内党建与思政教育研究的辅导，积极向青岛市、山东省推送优秀案例和研究成果，促进思政研究成果的宣传和转化。切实抓好“学习强国”学习平台建设和推广使用，坚持不懈推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习。

**5.推进文明校园建设，固化校园文明成果。**以社会主义核心价值观为引领，加强和改进思想政治教育课教学，建立完善工作机制，巩固学校思想政治工作阵地。近年来，完成崂山校区命名方案，推进西海岸校区命名方案，积极推进学校精神文明与文化建设委员会的成立，推进《中国海洋大学史》编撰，更新充实校史馆内容。建成王蒙文学馆和林少华书房，启动闻一多故居布展，不断固化校园文明成果，增强师生对校园文明的认同感和自豪感。

**6.加强普法宣传工作，提升师生法治意识。**坚持法治宣传教育和法制实践相结合，充分利用网站、校报、广播站、微博微信、海报栏、宣传栏等宣传阵地，切实提升舆论正面引导。通过举办宣讲会、报告会、讨论会、座谈会等多种形式，把法律讲深、讲透、讲实，帮助广大师生提高认识、统一思想，增强推动学校事业科学发展的自觉性、坚定性。校报开辟《学人说法》专栏，推送普法专题文章。在全国国家宪法日，围绕宪法的学习宣传，开展线下宣传、法律进社区、进学校等主题宣传教育活动，弘扬宪法精神，培树法治意识。

在过去若干年发展积累基础上，经过近年来的建设，党委宣传部、新闻中心已经建成一支高素质专业性队伍，成为一个特别能战斗的集体！特别是本学期以来，主题教育领导学习活动安排，主题教育专题网站建设和相关新闻采写推送，“奋进之笔”院长风采录的采访录制，国庆和校庆系列活动参与组织和精彩报道，“东方红3”船的文化装饰、资料采集、宣传片制作、宣传画册制作和报道，《海大文化小客厅》成功升级改版，“八关山与青岛文脉”专家研讨会的成功举办，“高等教育学会宣传工作研究分会年会”成功承办，与习五一等恶意网络挑战的斗争，都考验了这支队伍的能力和素质，展示了海大形象。

1. **存在的主要问题、不足和下一步工作思路**

（一）**存在的主要问题和不足**

1.理论学习，特别是《中国共产党宣传工作条例》学习理解不够深入。自觉主动学、及时跟进学和联系实际学还要进一步加强。深入讨论不够，特别是有针对性的专题研讨不多。在今后的理论学习中，支部将更加积极主动，不仅要做到“知其然”，还要做到“知其所以然”，结合部门岗位职责，引领全校教职工党员全面提高思想政治素质和理论水平。

2.面向未来的队伍建设和融媒体建设还有很大差距。人岗匹配和能力建还需进一步加强，还需在提升理论知识、业务知识、实践经验、综合能力上下功夫。融媒体建设还需解放思想，拓宽思路，优化方法，满足学校发展和师生需求，促进协调发展，努力把融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和校园信息枢纽。

3.文化建设缺乏整体规划，尚处在摸着石头过河阶段。还需加强对学校教育思想、办学理念、校训、校风等精神内涵的深入理解，充分展示学校独特、鲜明的文化积淀与文化追求，提升宣传阵地、师德师风、校园文化、校园环境等文化建设的统筹规划，促进师生文化认同。

（二）**下一步工作思路**

1.进一步加强学习。通过听辅导报告、自学、集体学习讨论和联系实际，提高学习的针对性和实效。坚持读原著、学原文、悟原理，通过个人自学、集中研讨、深入谈心交流，联系实际学、带着问题学、及时跟进学，进一步深化认识、统一思想。树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

2.加快媒体融合研究，积极探索校园媒体与校内师生的融合、与校园文化的融合、与新兴新闻媒体技术的融合，综合运用多形式、多载体、多视角，打造师生认可的新媒体矩阵，逐步推进，争取结合西海岸校区的建成启用，全面落实。

3.加强考察学习和调查研究，充分发挥学校精神文明与校园文化建设领导小组的作用，形成切实可行的校园文化建设五年规划，进一步坚定文化自信，加强一流大学建设文化传承与创新，提升学校文化软实力。